

IALOG TINGKAT TINGGI ASEAN FINANCE MINISTERS AND CENTRAL BANK GOVERNORS MEETING

Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati menyampaikan paparan saat acara High Level Dialogue (Seminar) on Promoting Digital Financial Inclusion and Literacy for MSMEs di Bali Nusa Dua Convention Center, Badung, Bali, Rabu (29/3). Acara tersebut merupakan rangkaian dari ASEAN Finance and Central Bank Governors Meeting (AFMGM) yang berkaitan dengan tiga Priorities Economic Deliverables (PEDs) Ketahanan ASEAN Indonesia yaitu Recovery-Rebuilding, Digital Economy, and Sustainability.



FOTO: ANTARA

Nilai Transaksi BNI Mobile Banking Tembus Rp155 Triliun

“Kinerja BNI Mobile Banking tersebut selaras dengan inisiatif transformasi digital yang dicanangkan BNI. Sebagai dukungan go digital, BNI terus mengembangkan layanan perbankannya melalui teknologi yang terdepan dan mudah digunakan,” kata Okki Rushartomo.

JAKARTA (IM) - PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BNI) mencatatkan pertumbuhan positif untuk layanan BNI Mobile Banking. Hal itu tidak terlepas dari teknologi terdepan yang membalut aplikasi tersebut serta ramah pengguna.

Corporate Secretary BNI Okki Rushartomo mengatakan catatan positif tersebut salah satunya terlihat dari pertumbuhan pengguna BNI Mobile Banking pada Februari 2023 yang mencapai 14,03 juta user. Jumlah tersebut melonjak 25% (Year on Year/YoY) jika dibanding-

kan periode yang sama tahun sebelumnya yang sebanyak 11,22 juta user.

“Jumlah transaksi BNI Mobile Banking juga tercatat mengalami kenaikan. Pada Februari 2022, terdapat 104.013.906 transaksi dilakukan melalui BNI Mobile Banking. Sementara pada Februari 2023, jumlah transaksi meningkat 9,8% menjadi 114.214.069 transaksi,” kata Okki dalam keterangan tertulis, Rabu (29/3).

Ia mengungkapkan, kenaikan tertinggi BNI Mobile Banking per Februari 2023 yakni terdapat di nilai tran-

saksinya. Pihaknya mencatat transaksi BNI Mobile Banking per Februari 2023 tembus Rp155,51 triliun, melonjak 49% YoY kalau dibandingkan dengan periode yang sama di tahun lalu hanya sebesar Rp104,48 triliun.

“Kinerja BNI Mobile Banking tersebut selaras dengan inisiatif transformasi digital yang dicanangkan BNI. Sebagai dukungan go digital, BNI terus mengembangkan layanan perbankannya melalui teknologi yang terdepan dan mudah digunakan,” ungkapnya.

Ia menjelaskan kehadiran BNI Mobile Banking bisa membantu masyarakat dalam menyambut momen mudik hingga Idul Fitri. Sebab aplikasi tersebut menghadirkan jaminan keamanan kepada

setiap nasabah dalam melakukan transaksi.

“Dengan BNI Mobile Banking, nasabah kami dapat melakukan transaksi perbankan dengan mudah dan aman dari mana saja dan kapan saja, bahkan saat mereka sedang dalam perjalanan pulang kampung untuk merayakan Lebaran,” tuturnya.

Melalui BNI Mobile Banking, nasabah tidak perlu khawatir tentang membawa uang tunai dalam jumlah besar selama perjalanan mudik. Nasabah dapat melakukan transaksi perbankan seperti transfer, pembayaran tagihan, dan pembelian pulsa, dengan mudah melalui aplikasi BNI Mobile Banking yang dapat diunduh secara gratis melalui Google Play Store atau Apple App Store.

BNI Mobile Banking juga dilengkapi dengan fitur-fitur yang memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi. Fitur QRIS memungkinkan nasabah untuk melakukan pembayaran di berbagai merchant dengan, sedangkan fitur Billpayment memungkinkan nasabah untuk melakukan berbagai pembayaran melalui BNI Mobile Banking.

“Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas layanan BNI Mobile Banking, sehingga nasabah dapat lebih mudah dan nyaman dalam bertransaksi, termasuk dalam perjalanan mudik Lebaran 2023,” kata Okki. • dro

PLN Dukung IBC Standardisasi Baterai

JAKARTA (IM) - PT PLN (Persero) memberikan dukungan strategi Indonesia Battery Corporation (IBC) untuk mempermudah pengguna motor listrik (Molis) melalui upaya standardisasi perangkat baterai. Dukungan tersebut tercermin dalam agenda penandatanganan MoU antara IBC dengan Gesits, Alva dan Volta di Jakarta, Selasa (28/3).

Direktur Utama PLN Darmawan Prasodjo menjelaskan kerja sama tersebut akan mempermudah pengguna motor listrik melalui standardisasi dan beragam inovasi bagi ekosistem kendaraan listrik.

“Dengan sinergi ini maka fasilitas infrastruktur KBLBB dapat digunakan secara cross platform, mendorong standardisasi dan berbagai inovasi-inovasi lainnya dalam pengembangan khususnya motor listrik,” kata Darmawan dalam keterangan tertulis, Rabu (29/3).

Dijelaskan Darmawan, kolaborasi tersebut akan mengakselerasi ekosistem kendaraan listrik, sehingga akses dan pelayanan yang optimal bagi masyarakat makin terpenuhi. “Untuk mempercepat ekosistem kendaraan listrik lebih masif lagi di masyarakat dibutuhkan akses dan pelayanan yang optimal bagi masyarakat. Untuk itu, kolaborasi perlu dilakukan oleh semua pihak,” ungkapnya.

Ia menjelaskan integrasi dengan para produsen motor listrik bisa memberikan kemudahan kepada pelanggan. Sehingga mereka tidak perlu khawatir untuk penukaran baterai.

Direktur Utama IBC

Toto Nugroho menjelaskan standardisasi baterai sangat penting dilakukan. Sebab perbedaan antara charging panel dan baterai membuat pilihan masyarakat atas kendaraan listrik menjadi minim. Dengan standar yang baku dan sama, maka mendorong minat masyarakat memiliki kendaraan listrik.

“Ini adalah langkah yang sangat strategis karena kita menginginkan platform *hardware* dan *software* terjadi standardisasi. Dengan keseragaman ini maka semua masyarakat bisa menikmati tanpa harus ragu ada perbedaan antara panel dan baterai,” kata Toto.

Ia menjelaskan bahwa gambaran besar dari kerja sama ini adalah layaknya kartu ATM bersama. Meski ada beberapa jenis mesin ATM yang berbeda dan dari berbagai jenis bank, namun jenis kartu ATM apapun bisa dipergunakan secara general. “Ini adalah hal-hal yang kami rencanakan, dan intinya buat kita apapun motor listriknya baterainya dari PLN,” jelasnya.

Sementara Direktur Utama PT WIKA Industri Manufaktur (GESITS) Bernardi Djumiril menjelaskan listrik lebih masif lagi di masyarakat dibutuhkan akses dan pelayanan yang optimal bagi masyarakat. Untuk itu, kolaborasi perlu dilakukan oleh semua pihak,” ungkapnya.

“Kami bertiga di sini kompak untuk memberikan standardisasi baterai dari pengguna masing-masing baik itu dari dimensi, *connection*, serta *locker* baterai, sehingga mampu memudahkan pelanggan,” tutup Bernardi. • pan

Ekonomi Digital RI Diprediksi Tembus Rp1.963 Triliun di 2025

JAKARTA (IM) - Direktur Departemen Kebijakan Makroprudensial Bank Indonesia (BI) Sally Marintan Hutapea mengatakan, ekonomi digital Indonesia ditaksir akan mencapai US\$130 miliar atau setara Rp1.963 triliun (kurs Rp15.100) pada tahun 2025. Angka tersebut meningkat hampir dua kali lipat dari saat ini US\$77 miliar.

“Bagaimana potensi ekonomi digital Indonesia, ternyata ekonomi digital Indonesia telah mencapai US\$77 miliar, diperkirakan hampir 2 kali lipat di tahun 2025 US\$130 miliar, dengan *e-commerce* sebagai pendorong utama,” kata Sally dalam acara Inklusi

Ekosistem Digital untuk Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan di UOB Plaza Jakarta, kemarin.

Dia menuturkan, potensi ekonomi digital Indonesia besar karena sejumlah faktor. Dia menyebut di antaranya karena populasi penduduk hingga banyaknya pengguna smartphone.

“Populasi kita, pengguna internet, medsos, kemudian smartphone dan seterusnya. Jadi sebagai negara berkembang yang penetrasi internet dan mobile phone sangat besar, ternyata peluang ekonomi digital masih sangat besar ke depan,” jelasnya.

Sementara, Ekonom UOB Indonesia Enrico Tanuwidjaja mengatakan,

sektor informasi dan telekomunikasi mengalami pertumbuhan yang pesat beberapa waktu belakangan ini.

“Pada saat pandemi sektor yang sangat *resilience* itu informasi dan telekomunikasi. Share terhadap PDB kita itu growing. Dulu 2-3% tiba-tiba dia naik menjadi 6-7%,” ujarnya.

Menurut Enrico, transformasi digital penting untuk memacu pertumbuhan ekonomi Indonesia. Namun, dia menekankan harus berkualitas.

“Transformasi digital sangat penting mempercepat pertumbuhan Indonesia tapi harus berkualitas dan berkesinambungan,” ujarnya. • dot



FOTO: ANTARA

PENANDATANGANAN MOU DALAM RANGKAIAN AFMGM DI BALI
Kepala Departemen Pengembangan UMKM dan Perlindungan Konsumen Bank Indonesia Yunita Resmi Sari (kiri) berfoto bersama pihak Indo Risakti dengan Siam Karat Indonesia (agregator Ross Stores, Inc. USA) di sela penandatanganan MoU dalam rangkaian ASEAN Finance and Central Bank Governors Meeting (AFMGM) di Bali Nusa Dua Convention Center, Badung, Bali, Rabu (29/3). Indo Risakti yang merupakan UMKM binaan Bank Indonesia menyepakati kerja sama dengan Siam Karat Indonesia yang merupakan agregator Ross Stores, Inc. dari Amerika Serikat tersebut untuk mengeksport produk kerajinan “home decor” dengan total nilai kontrak Rp4,2 miliar sepanjang tahun 2023.

BPR SUPRA

PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

BUAH Resmikan Cold Storage Baru Kapasitas 2000 Ton

JAKARTA (IM) - PT Segar Kumala Indonesia Tbk (BUAH) melakukan ekspansi dengan meresmikan Cold Storage berkapasitas gudang sebanyak 2000 ton di Kecamatan Cakung, Jakarta Timur, DKI Jakarta.

Direktur Utama BUAH Renny Lauren dalam keterangan resmi di Jakarta, Rabu (29/3) mengatakan, manajemen memiliki alasan tersendiri dengan menambah kapasitas gudang, yang mana bisa memberikan dampak signifikan mengingat Jakarta dan sekitarnya merupakan pasar terbesar perseroan selama ini.

“Kami dapat mengisi demand yang sebelumnya tidak tertampung karena keterbatasan gudang penyimpanan yang secara otomatis akan menaikkan pendapatan kami kedepannya. Tentunya kami telah menargetkan kenaikan pendapat di tahun 2023 ini,” ujar Renny dikutip dari *Antara*.

Pihaknya menargetkan pendapatan perseroan meningkat sebesar 30 persen year on year (yoy) pada 2023, yang mana manajemen telah menyusun strategi sejak beberapa bulan lalu, termasuk dua aksi korporasi yang dilakukan pada Maret 2023.

Peresmian cold storage di Jakarta merupakan aksi korporasi kedua BUAH pada kuartal I-2023, setelah sebelumnya pada 1 Maret 2023 telah meresmikan cabang ke 13 di Kota Pangkalpinang, Bangka Belitung.

“Kami menilai angka 30 persen cukup realistis untuk saat ini dan kami telah menyiapkan strategi dan melakukan perhitungan terhadap proyeksi ini. Tentunya kami berharap bisa mencapai lebih dari angka tersebut,” ujar Renny.

Emiten sektor barang konsumen primer ini pada tahun 2022 mencatatkan pertumbuhan pendapatan 35,7 persen yoy, dari sebelumnya sebesar Rp1,38 triliun pada tahun 2021, yang mana laba tercatat Rp24,6 miliar.

Menurut Renny, perseroan pada 2022 mencatatkan kinerja yang baik sesuai yang diharapkan, namun, ia tidak memungkiri terdapat tantangan yang cukup besar sehingga laba yang dihasilkan belum maksimal. “Kenaikan COGS akibat isu resesi menjadi salah satu faktor utama pertumbuhan laba yang belum maksimal. Kami berusaha mengimbangi antara daya beli masyarakat dan kenaikan COGS yang tidak dapat kami hindari,” ujar Renny.

Perseroan bergerak di bisnis perdagangan dan distribusi buah-buahan dan sayuran segar di daerah Jakarta dan sekitarnya dengan merk SK, dengan memiliki 13 cabang distribusi yang tersebar di seluruh Indonesia.

BUAH mengimpor produk buah-buahan dan sayuran dari negara-negara di Asia, Australia, Amerika Tengah, Amerika Selatan, Eropa hingga Timur Tengah. • dro

SAMF Bukukan Penjualan Pupuk Rp3,68 Triliun

JAKARTA (IM) - PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk (SAMF) mencatatkan penjualan mencapai Rp3,68 triliun pada tahun 2022 seiring dengan tingginya permintaan pupuk di Tanah Air.

Direktur Utama SAMF Yahya Taufik menyampaikan capaian tersebut meningkat 99 persen year on year (yoy) dari sebelumnya sebesar Rp1,85 triliun pada tahun 2021. Selain itu, capaian tersebut juga melampaui target penjualan tahun 2022 yang sebesar Rp2,88 triliun.

Yahya mengatakan SAMF kembali menjalin kerja sama dengan EuroChem selaku perusahaan bahan kimia pertanian, sebagai upaya mengamankan pengadaan bahan baku pupuk selama tahun 2023 di tengah meningkatnya permintaan di Tanah Air.

“Strategi pengamanan bahan baku untuk tahun 2023 adalah sebagai upaya untuk mengantisipasi kondisi global yang masih dalam pemulihan dan tren permintaan pupuk yang masih sangat tinggi hingga saat ini,” ujar Yahya dalam keterangan resmi di Jakarta, seperti dikutip *Antara*,

Rabu (29/3).

Melalui upaya tersebut, pihaknya berharap fokus perseroan pada jasa perkebunan terintegrasi bisa segera terwujud, sehingga memberikan *better profit*, *better cashflow*, dan akhirnya meningkatkan nilai tambah bagi stakeholder.

Dia melanjutkan capaian total produksi SAMF pada 2022 disebabkan oleh kemampuan perseroan dalam memastikan keandalan pabrik, jaminan pasokan bahan baku, serta keandalan distribusi, baik dari sisi bahan baku maupun produk di tengah ketidakpastian ekonomi global.

“Sehingga diharapkan, dengan adanya kepastian bahan baku pupuk, maka proses produksi akan berjalan lancar, dan kami mampu memenuhi permintaan pupuk selama tahun 2023 yang terus mengalami peningkatan signifikan,” ujar Yahya.

Sejalan dengan pertumbuhan pendapatan dan maraknya bisnis pupuk yang semakin potensial, SAMF menargetkan pertumbuhan penjualan naik sekitar 20 persen yoy menjadi Rp4,4 triliun pada tahun 2023. • hen